



3 Trimestre de 2025



21 de Setembro de 2025

LIÇÃO 12

O caráter missionário da igreja de Jerusalém

TEXTO ÁUREO

“E havia entre eles alguns varões de Chipre e de Cirene, os quais, entrando em Antioquia, falaram aos gregos, anunciando o Senhor Jesus.” (At 11.20).





VERDADE PRÁTICA

Faz parte da missão da Igreja a evangelização de povos não alcançados.

LEITURA BIBLICA EM CLASSE



Atos 11.19-30



INTRODUÇÃO

Como o evangelho alcançou Antioquia, uma importante cidade da Síria dentro do Império Romano? Conhecer esse fato é relevante porque, pela primeira vez, cristãos de Jerusalém levam a mensagem da cruz aos gentios fora das fronteiras de Israel. Com o ingresso do Evangelho na cidade de Antioquia, a igreja dava seu primeiro salto na missão transcultural.



01

DESTACAR

o papel da dispersão cristã
na expansão missionária
da Igreja Primitiva



02



ENFATIZAR

a importância da contextualização da mensagem do Evangelho para diferentes contextos culturais, sem, contudo, perder sua essência

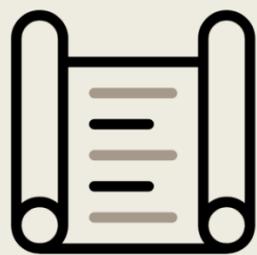
03



VALORIZAR

a prática do discipulado como base para o crescimento saudável e a manutenção da identidade da Igreja





1

UMA IGREJA COM CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA



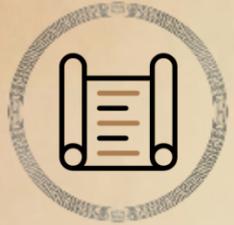


UMA IGREJA COM
CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA

1. O Evangelho para além da fronteira de Israel

Lucas abre essa seção de seu livro fazendo referência aos cristãos, “os que foram dispersos pela perseguição que sucedeu por causa de Estêvão caminharam até à Fenícia, Chipre e Antioquia” (At 11.19). Observamos que essa passagem bíblica faz um paralelo com Atos 8.1-4 onde narra o início da perseguição em Jerusalém que gerou a dispersão cristã.



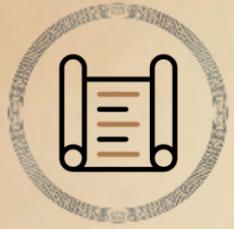


UMA IGREJA COM
CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA

1. O Evangelho para além da fronteira de Israel

Assim como Filipe, que em razão da perseguição levou o Evangelho à cidade de Samaria, da mesma forma esses crentes, que também faziam parte desse grupo de cristãos perseguidos, levaram o Evangelho para além da fronteira de Israel.



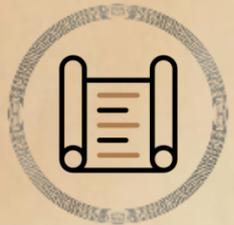


UMA IGREJA COM
CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA

2. Cristãos dispersados, mas conscientes de sua missão

Esses cristãos dispersados, após fugirem de uma perseguição feroz, não esconderam a sua fé. Aonde chegavam, anunciavam a Palavra de Deus (At 11.19,20). Foi assim que eles deram testemunho do Evangelho na Fenícia, Chipre e Antioquia.

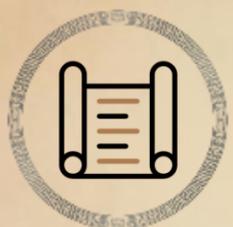




3. Cristãos leigos, mas capacitados pelo Espírito

Lucas destaca que dentre esses cristãos havia “alguns” que levaram o Evangelho para Antioquia, capital da Síria, uma cidade cosmopolita e uma das três cidades mais importantes do Império Romano (At 11.20). O texto deixa claro que foram esses cristãos “comuns” os fundadores da igreja de Antioquia, uma das mais relevantes e importantes do Novo Testamento (At 13.1-4).





UMA IGREJA COM
CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA

3. Cristãos leigos, mas capacitados pelo Espírito

Eram cristãos anônimos e leigos. Eles não são contados entre os apóstolos, diáconos ou presbíteros. Contudo, eles foram usados por Deus para fundar aquele trabalho e foram bem-sucedidos porque “a mão do Senhor era com eles” (At 11.21), conforme Lucas destaca.





UMA IGREJA COM
CONSCIÊNCIA MISSIONÁRIA

Sinopse I

A Igreja de Jerusalém,
mesmo dispersada,
manteve seu compromisso
de anunciar o Evangelho
com ousadia.



Assine e tenha acesso ao slide completo

classe **ADULTOS OU JOVENS /CPAD**

- Slides profissionais editáveis
- Subsídios em PDF, vídeo e áudio
- Infográficos
- Fluxogramas
- Material de divulgação em texto, vídeo, áudio e imagens
- Cursos de capacitação





Nós te entregamos materiais e te damos tempo.

Fazemos você ganhar tempo para sua família, amigos e outras atividades da igreja.

Te entregamos o material didático e a pesquisa através dos subsídios. Assim, sobra tempo livre para você.





Te ajudamos a transformar suas aulas em uma verdadeira apresentação bíblica

você vai dar aulas usando slides profissionais com imagens de tirar o fôlego para prender a atenção dos seus alunos

Você viu as imagens anteriores...



Você vai poder envolver seus alunos durante todos os dias da semana

Nosso departamento de marketing vai te entregar toda semana: 7 artes, 7 reflexões, audio com locução profissional e vídeo com chamadas para convidar e envolver seus alunos.

Professores já dobraram de alunos com esse material. Sim, Funciona!

